

<http://www.route-des-stages.org/spip.php?article20>



Comment rédiger une annonce

- Comment ça marche ? - Fiches Techniques -

Date de mise en ligne : vendredi 26 décembre 2008

Copyright © La Route des Stages - Tous droits réservés

Si vous n'arrivez pas à utiliser la base de donnée, vous pouvez vous faire aider par votre correspondant local, ou faire un échange avec un membre de votre SEL qui a les compétences.

Consultez les fiches techniques et inspirez-vous en pour décrire vos annonces.

Les offres, demandes ou co-projets doivent contenir les éléments suivants :

- Se présenter sous la forme d'offres, demandes ou co-projets (de tous types mais aussi rares, originaux ou extraordinaires), de stages et/ou de découverte de métiers (le contenu doit permettre d'apprendre ou de découvrir concrètement quelque chose) ouvertes à l'intersel (en demandant leur accord aux offreurs ou demandeurs de votre propre Sel), qui seront publiées sur la liste et dans le catalogue de la route des Stages (les envoyer à votre correspondant local)
- Ces annonces doivent obligatoirement comporter le nom du SEL d'appartenance et l'adresse e-mail.
- ou celle du correspondant local de votre SEL.
- Les coordonnées personnelles (postales et téléphoniques) sont facultatives, néanmoins si vous n'avez pas internet il est préférable d'indiquer au moins votre N° de téléphone et le nom pour les participants du JEU.
- Indiquez aussi :
 - l'objet de l'annonce et le programme selon le type d'activité proposée.
 - les compétences que vous mettez en valeur.
 - le lieu où cela se passe, les dates proposées,
 - le nombre de participants possibles (mini-maxi),
 - les modalités d'échanges possibles (au moins une parmi : Grains de Sel, Troc direct, Route des Sel, JEU), le montant de l'échange (au moins une fourchette)
 - s'il y a des possibilités d'hébergement.